

Добрый день!

Уважаемые студенты группы Н-1 и Ф-1, вот задание по географии на 14.12.20.

Вам необходимо каждому изучить нижерасположенный текст учебника «География» Е. В. Баранчикова глава 4 «Мировое хозяйство», параграф 4.2. «Современные особенности развития мирового хозяйства». **Страницы 65 – 73.** Внимание, таблицу 9 «Сферы и виды хозяйственной деятельности» (стр. 70) перенести (в любом формате) в рабочую тетрадь по географии.

21 декабря занятие будет проходить в очной форме согласно расписанию, о чём я вас проинформирую дополнительно через старосту группы. Удачи!

4.2. Современные особенности развития мирового хозяйства

Итак, важнейшими современными особенностями развития мирового хозяйства являются интернационализация производства и региональная интеграция.

Интернационализация производства выражается в широком участии всех (или большинства) стран мира в процессе производства всевозможных видов товаров и услуг. Она оказалась возможной лишь после того, как подавляющая часть развивающихся стран провела либеральные экономические реформы. В результате осуществления этих ре-

форм произошла унификация юридических норм ведения бизнеса, усовершенствована работа рыночных институтов, сняты ограничения на проникновение в страну иностранного капитала и т. д. В последнее время процесс интернационализации производства не только значительно углубился, но и территориально расширился, обрел поистине планетарный масштаб, т. е. объективно перерос в **глобализацию мировой экономики**. Сегодня если гражданин США по тем или иным причинам считает невыгодным открыть соб-

ственное дело у себя на родине, то он без особых проблем может реализовать свою идею в той стране, где, согласно его расчетам, это сделать лучше всего, например в Малайзии. В конечном счете выигрывают все. Продукция становится дешевле, поскольку для ее производства используется наилучшее сочетание ресурсов. Американец получает более высокую прибыль. Малайзия получает налоговые отчисления в бюджет, а ее граждане, работающие на этом предприятии, — зарплату. Кроме того, внутренний рынок страны наполняется продукцией. Следует иметь в виду, что глобализация мировой экономики была бы невозможна без современных транспорта и связи (в том числе электронной почты, факса, мобильного телефона и т. д.), которые сумели «сократить» расстояния и буквально «уничтожить» границы.

Глобализация мировой экономики — процесс постепенного взаимопроникновения и срастания хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство. Глобализация мировой экономики выражается в дальнейшей концентрации капитала, в образовании путем слияния все более мощных корпораций и финансово-промышленных групп, деятельность которых уже не ограничивается территориями своих стран, а выходит на общемировой уровень.

Главными проводниками интернационализации производства и глобализации мировой экономики выступают ТНК (см. гл. 1). Их деятельность традиционно оценивается пятью показателями: рыночная капитализация (суммарная рыночная стоимость всех акций); оборот (объем продаж); чистая прибыль (часть об-

щей прибыли, оставшаяся после всех выплат); численность занятых; индекс транснационализации (доля продукции, производимой на зарубежных филиалах). С 1980-х гг. отраслевая и территориальная структура списка 500 крупнейших мировых корпораций, из которых все являются ТНК, коренным образом изменилась. Бурное развитие сферы услуг потребовало учета в этом списке всех корпораций, а не только промышленных. В результате, если раньше крупнейшими мировыми корпорациями были промышленные (нефтяные, металлургические, автомобилестроительные, электротехнические, химические и др.), то сейчас их потеснили корпорации, функционирующие в сфере услуг (производство программного обеспечения, телекоммуникации, банковская и страховая деятельность, оптовая и розничная торговля, общественное питание и др.). Среди промышленных корпораций свои позиции удалось сохранить лишь самым крупным нефтяным и химическим (производящим продукцию тонкой химии), а также некоторым электротехническим и пищевым корпорациям. Если раньше 45 % крупнейших мировых корпораций были американскими, то сейчас их доля сократилась до 26 % (причем главным образом за счет промышленных). Снижается и доля других развитых стран (Японии, Германии, Франции и Великобритании). В то же время значительно возросла доля корпораций развивающихся стран (Китая, Индии, Бразилии, Мексики и др.) и России. По значению индекса транснационализации традиционно лидируют корпорации либо наиболее крупные, имеющие возможность открыть свои филиалы в различных регионах

и странах мира, либо зарегистрированные в небольших странах, границы которых слишком тесны для масштабов их деятельности (Нидерланды, Швейцария, Швеция, Финляндия и др.): люксембургская металлургическая «АрселорМиттал» (89,4 %), французская пищевая «Перно Рикар» (88,8 %), британская телекоммуникационная «Водафон» (87 %), швейцарская пищевая «Нестле» (86,6 %), финляндская электронная «Нokia» (84,2 %) и др.

Начиная с 1990-х гг. заметно активизировался процесс слияния и поглощения друг другом, казалось бы, и без того гигантских корпораций. Это обусловлено дальнейшим обострением конкурентной борьбы на мировом, теперь уже глобальном, рынке, что в свою очередь вынудило корпорации к дальнейшей концентрации всех видов ресурсов. В настоящее время процесс слияния и поглощения затронул все отрасли и сферы мировой экономики. Объемы крупнейших сделок нередко превышают 50 млрд долл. Например, германская автомобилестроительная корпорация «Фольксваген Груп» владеет полностью или преимущественно активами германских корпораций «Ауди» и «MAN», чешской «Шкода Авто», испанской «СЕАТ», шведской «Скания», британской «Бентли Моторс» и итальянских «Бугатти», «Автомобили Ламборджини Холдинг».

Региональная интеграция выражается в образовании соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза. При этом эффект достигается благодаря снижению или отмене таможенных пошлин и квот, специа-

лизации отдельных стран и территорий на производстве того или иного вида продукции, а также обострению конкуренции между экономическими субъектами. Региональная интеграция, по сути, представляет собой промежуточный (подготовительный и адаптационный) период перед полноценным вхождением стран в глобальную мировую экономику. Нескольким соседним странам в рамках созданной ими экономической интеграционной группировки вместе, как правило, легче выдержать конкуренцию на мировом глобальном рынке. В настоящее время региональная интеграция охватила все регионы мира — Европу, Азию, Северную, Латинскую Америку и даже Африку (табл. 8). Показательно, что в наиболее экономически развитых регионах мира интеграционных группировок существует не так много, зато они здесь наиболее «зрелые». В то же время в наименее развитых регионах учреждено большое количество интеграционных группировок, которые, по сути, не выполняют возложенных на них функций.

Мировое значение имеют Форум «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС), Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и Форум стран-экспортеров газа (ГЕКФ).

Важнейшими показателями, характеризующими место той или иной страны в мировой экономике, являются валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), производство ВВП на душу населения, производительность труда и коэффициент специализации.

Валовой внутренний продукт — показатель, который представляет

Таблица 8. Крупнейшие экономические интеграционные группировки регионов мира

Регион	Группировка
Европа	Европейский союз (ЕС). Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)
Азия	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК). Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
Северная Америка	Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)
Латинская Америка	Латиноамериканская экономическая система (ЛАЭС). Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ). Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР). Карибское сообщество (КАРИКОМ). Андское сообщество (АС). Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР). Союз южноамериканских наций (УНАСУР)
Африка	Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС). Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭККАС). Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА). Сообщество развития Юга Африки (САДК). Южно-Африканский таможенный союз (САКУ)

собой общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в географических границах страны за год, и учитывает результаты экономической деятельности так называемых резидентов, т.е. граждан страны, проживающих на ее территории, а также иностранных граждан, проживающих в стране более одного года.

Существует два способа расчета ВВП. Его можно вычислить *по официальному курсу национальной валюты (КНВ)* и *по паритету покупательной способности (ППС) национальной валюты*. В первом случае расчет производится в соответствии с установленным официальным (или рыночным) курсом национальной валюты по отношению к основной валюте мира — доллару США. Например, если официальный курс доллара США по отношению к российскому рублю составляет 1 : 30, ВВП России, рассчитанный в рублях, делят на 30 и получают его значение в долларах.

Во втором случае расчет производится в соответствии с уровнем цен внутри страны, или со стоимостью потребительской корзины. Например, один и тот же набор товаров и услуг (не менее 500 наименований) в США можно купить за 2 000 долларов, в то время как в России — за 200 долларов (в пересчете по официальному курсу). Это значит, что отношение покупательной способности доллара к покупательной способности рубля составляет уже не 1 : 30, а 1 : 10. Таким образом, получается, что реально каждый житель России в 3 раза богаче, чем официально. Тогда при подсчете ВВП (по ППС) значение ВВП (по КНВ) необходимо умножить на 3. Конечно, расчет ВВП (по КНВ) является более объективным и справедливым. Ведь если страна выходит на мировой рынок, то все расчеты производимых ею операций (внешнеторговых, валютных, кредитных, инвестиционных и др.) производятся

по официальному курсу. Суммируя величины ВВП стран какого-либо региона мира, можно получить *валовой региональный продукт (ВРП)*, всех стран мира — *мировой валовой продукт (МВП)*.

Валовой национальный продукт — показатель, величина которого представляет собой общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных гражданами страны за год. ВВП является производным от ВВП. Чтобы вычислить ВВП, надо взять начальную величину ВВП страны, вычесть из нее результаты экономической деятельности иностранных граждан внутри страны и прибавить результаты экономической деятельности граждан данной страны за рубежом. Например, ВВП и ВВП США соотносятся как 100:104. При этом известно, что общий объем экономической деятельности граждан США в других странах не уступал объему их деятельности внутри самих США. Образно выражаясь, за пределами своих границ США создали «вторую» (по абсолютной величине) американскую экономику. Однако если величины ВВП и ВВП примерно равны, то это значит, что на территории США граждане других стран (Японии, Германии, Великобритании, Нидерландов и др.) создали экономику, по масштабам вполне сравнимую с американской.

Производство ВВП на душу населения — показатель, который получается путем деления величины ВВП на численность населения страны. Он чрезвычайно важен, поскольку позволяет судить об уровне развития той или иной страны, причем как экономическом, так и социальном. Кроме того, он положен в основу активно используемой в деловом мире

модели экономической дифференциации стран мира «Центр — Периферия». Согласно этой модели, все страны мира по их роли и месту в мировой экономике делятся на три группы: Центр, Полупериферия и Периферия. В странах Центра мировой экономики производство ВВП на душу населения составляет более 20 тыс. долл./год, в странах Полупериферии — 1—20 тыс. долл./год, Периферии — 1 тыс. долл./год. К странам Центра мировой экономики относятся почти все развитые страны и самые богатые развивающиеся: финансово избыточные страны-экспортеры нефти и природного газа и мелкие страны-«квартирсдатчики». Полупериферию мировой экономики образуют страны среднего уровня экономического развития. Это наиболее многочисленная группа стран, в состав которой входит большая часть развивающихся и постсоциалистических стран. Наконец, Периферия мировой экономики представлена беднейшими развивающимися странами мира.

Производительность труда — показатель, который рассчитывается путем деления величины ВВП на численность занятых (см. гл. 3).

Коэффициент специализации — показатель, играющий ключевую роль в определении роли и места страны в международном разделении труда. Он рассчитывается следующим образом:

$$K_{\text{спец}} = \frac{\text{Доля страны в мировом производстве какого-либо промышленного товара, \%}}{\text{Доля страны в мировом производстве промышленной продукции, \%}}$$

Например, доля США в мировом производстве гражданских самолетов составляет около 45 %, а в производстве промышленной продукции, к которой относятся эти самолеты, — почти 18 %. Таким образом, коэффициент специализации составляет $45:18 = 2,5$. Если значение коэффициента специализации превышает 1, то можно вести речь о международной специализации страны на производстве данного вида товара или услуги. Чем больше это значение, тем ярче специализация.

Отраслевая структура мирового хозяйства начала складываться в тот исторический период, когда произошло разделение труда. Хотя наиболее древней отраслью хозяйства принято считать сельское хозяйство, многие из существующих ныне отраслей возникли одновременно с ним — ремесло, обмен (торговля) и связанная с ним денежная сфера, транспорт и сфера простейших услуг. Впоследствии, по мере дальнейшего углубления разделения труда и появления все новых и

новых видов товаров и услуг (а их в настоящее время существует не менее 30 млн видов), из старых отраслей выделились многие новые.

Современная отраслевая структура мирового хозяйства включает в себя несколько сотен различных отраслей, которые объединяются в несколько десятков более крупных подразделений — сфер. На высшем уровне, или макроуровне, все известные ныне отрасли мирового хозяйства обычно объединяются в две глобальные сферы: материального производства и непроеизводственную (нематериальную). Первая производит материальные блага, или товары, вторая — нематериальные блага, или услуги. На среднем уровне, или мезоуровне, все отрасли можно объединить в пять различных сфер деятельности (табл. 9). Первичной сферой принято считать ту, которая в максимальной степени приближена к природе и не требует высокого образовательного уровня и квалификации работников. Вторичная сфера «стоит на плечах» первичной, так как перера-

Таблица 9. Сферы и виды хозяйственной деятельности

Сфера деятельности	Вид хозяйственной деятельности	
	Название	Отраслевой состав
Материальная	Первичная	Сельское и лесное хозяйство, лесозаготовка, рыболовство и горнодобывающая промышленность
	Вторичная	Обрабатывающая промышленность и строительство
Непроизводственная (нематериальная)	Третичная	Транспорт, торговля, общественное питание, жилищно-коммунальные услуги и т. п.
	Четвертичная	Образование, здравоохранение, научные исследования и информация
	Пятеричная	Управление и принятие решений

батывает ее конечную продукцию, очевидно предъявляя более высокие требования к интеллектуальным способностям используемого персонала. Третичная строится на вторичной и первичной, поскольку обслуживает каждую из них. Для работника, занятого в ней, обычно важны такие качества, как доброжелательность и услужливость в сочетании с быстротой и аккуратностью. Четвертичная сфера «вырастает» из третичной, правда, при этом сохраняя тесную связь с первичной и вторичной. Эта сфера уже является элитной, работающий здесь человек не может обойтись без высшего образования и высочайшей квалификации. Наконец, пятеричная сфера вершит собой весь спектр огромного количества разнообразных видов хозяйственной деятельности. Ее задача — обеспечение бесперебойной, в максимальной степени эффективной и при этом сбалансированной работы всех нижестоящих сфер. Третичную, четвертичную и пятеричную сферы хозяйственной деятельности обычно объединяют в сферу услуг. Занятых в третичной сфере принято называть «синими воротничками», в четвертичной — «белыми воротничками», в пятеричной — «золотыми воротничками». Последнее название возникло не случайно, поскольку таких людей даже в самых высокоразвитых странах мира насчитывается всего несколько сотен.

Для современной мировой экономики характерно следующее соотношение между отдельными отраслями и сферами хозяйственной деятельности: в сельском хозяйстве производится около 6 % МВП, в промышленности — примерно 31 %, в сфере услуг — 63 %.

Распределение долей между этими же отраслями и сферами хозяйства в различных группах стран складывается по-разному (см. рис. 1 цв. вкл.). В структуре ВВП развитых стран доля сферы услуг, как правило, составляет 70—80 %, промышленности — 20—30 %, сельского хозяйства — 1—2 %. Это свидетельствует о том, что все такие страны уже перешли к постиндустриальному этапу развития экономики. В большинстве постсоциалистических стран, новых индустриальных стран Азии и стран Латинской Америки доля сферы услуг несколько ниже (50—60 %), а доля промышленности и сельского хозяйства, наоборот, выше (соответственно 30—40 % и 10 %). В постсоциалистических странах это обусловлено недостаточно высоким уровнем их экономического развития, в остальных странах — активной индустриализацией. В бурно развивающемся Китае доли промышленности и сферы услуг примерно равны (по 45 %). В мелких странах-«квартиросдатчиках» доля сферы услуг может достигать 80—90 %, за счет чего доля промышленности опускается до 10 %, а сельского хозяйства составляет всего 1—2 %. Такая структура ВВП определяется небольшой площадью территории и широким распространением оффшорных зон, специализирующихся на оказании различных услуг. Для структуры ВВП финансово избыточных стран-экспортеров нефти и природного газа характерна чрезвычайно высокая доля промышленности (60—70 %), сравнительно невысокая доля сферы услуг (30—40 %) и низкая доля сельского хозяйства (1—2 %). В других нефте- и газодобывающих странах (Азербайджан, Алжир, Ангола, Га-

бон и др.) доля сельского хозяйства может подниматься до 10—30 % (главным образом за счет более низкой доли промышленности). Это объясняется тем, что в данных странах основная часть хозяйственной деятельности связана с добычей нефти и природного газа. Кроме того, в пустынных странах Персидского залива и Северной Африки практически нет условий для развития традиционного сельского хозяйства. В остальных развивающихся странах доля сферы услуг составляет 40—50 %, а доли промышленности и сельского хозяйства примерно равны (по 25—30 %), что свидетельствует о невысоком уровне их экономического развития.

Развитие мирового хозяйства в значительной мере определялось развитием мировой промышленности. В ее истории традиционно выделяются следующие этапы: *деревенский промысел* (до X в.), *ремесло* (X—XV вв.) и *мануфактура* (XV—XVIII вв.). В результате промышленной революции на смену мануфактуре, где использовался исключительно ручной, хотя уже и специализированный труд, пришла *фабрика*, на которой началось широкое применение сначала простых рабочих машин, а затем и целых машинных комплексов. В начале XX в. место фабрики в качестве основного типа промышленного предприятия занял *комбинат* — комплекс технологически взаимосвязанных производств. Попутно произошло совершенствование методов организации промышленного производства — появились и распространились по всему миру идеи *тейлоризма* (разделение, учет и нормирование труда) и *фордизма* (стандарти-

зация производства и внедрение конвейера для поточной сборки сложных машин). С 1970-х гг. в связи с насыщением и даже перенасыщением потребительского рынка массовыми стандартизованными товарами начался переход к производству небольших серий высококачественных товаров с индивидуальными свойствами. Это породило новую модель развития промышленности — *тойотизм*, или *постфордизм*. Она потребовала внедрения двух «гибких» способов организации производства: *just in time* — точно в срок и *just in sequence* — в точной последовательности. Согласно этим способам, производственные компоненты (детали) поставляются на сборочное предприятие не только в строго необходимое время (с точностью до секунды), но и в строго определенной последовательности. Чтобы понять всю сложность данных способов организации производства, приведем пример автосборочного завода компании «Даймлер» в Зиндельфингене (недалеко от Штутгарта в Германии), на котором используется 900 различных вариаций двигателя, 1 500 вариаций кузова и более 800 тыс. вариаций сидений. Автомобиль одной и той же комплектации собирается здесь не чаще одного раза в два года.

В отраслевой структуре промышленного производства изначально преобладала пищевая, легкая, горнодобывающая (безусловно, с последующей обработкой добытого минерального сырья — например, кустарная выплавка меди, железа и др.) и лесная промышленность. Эти отрасли объективно являются самыми древними. В XIX в. их суще-

ственно потеснила современная черная и цветная металлургия. Примерно в это же время произошла заметная активизация развития химической промышленности и машиностроения. В XX в. последние две отрасли, выступая в роли «локомотивов» научно-технического прогресса, развивались поистине стремительными темпами. В результате доля машиностроения в структуре мирового промышленного производства в начале XXI в. составляла 1/3. Химическая промышленность вышла на второе место, хотя и с большим отставанием. Пищевой промышленности удалось сохранить за собой третье место. Конечно, быстрый рост объемов производства в целом ряде отраслей был бы невозможен без наращивания объемов добычи различных видов минерального сырья, т.е. своими успехами обрабатывающая промышленность обязана горнодобывающей. Но поскольку стоимость сырьевых товаров традиционно невелика, рост ее доли в общей структуре промышленного производства оказался незначительным.

Отраслевая структура промышленного производства в разных группах стран различна. Для развитых стран, как правило, характерны более высокая доля машиностроения и других отраслей, производящих продукцию высокой степени переработки, и пониженная доля горнодобывающей, легкой и пищевой промышленности. Похожая ситуация сложилась в постсоциалистических странах. Правда, здесь оказалась несколько выше доля отраслей, производящих продукцию невысокой степени переработки, в том числе легкой и пищевой. В развивающихся

странах доля горнодобывающей промышленности совсем немного уступает доле обрабатывающей. Внутри последней примерный паритет держат легкая, пищевая, химическая промышленность и машиностроение.